

LAMPIRAN – LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisioner Penelitian

KUISIONER PENELITIAN
PENGARUH BRAND IMAGE, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN MIE INSTAN INDOMIE
PADA MAHASISWA UNIVERSITAS SULTAN AGENG TIRTAYASA

Kepada Yth.

Di Tempat.

Dengan Hormat.

Bersama ini saya.

Nama : Dana Nurshafwan

NIM : 4441170080

Selaku Mahasiswa tingkat akhir Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Sultan Ageng Tirtayasa Kota Serang yang saat ini sedang menyusun skripsi yang berjudul "Pengaruh Brand Image dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mie indomie Instan" . Sehubungan hal tersebut, saya memohon bantuan teman-teman untuk memberikan jawaban atas pernyataan-pernyataan yang tersusun dalam kuisioner ini.

Atas ketersediaan dan bantuan teman-teman saya ucapkan terima kasih.
Semoga penelitian ini dapat berguna bagi kita semua.

Hormat saya.

Dana Nurshafwan

Petunjuk Pengisian

1. Bacalah setiap pernyataan dengan seksama sebelum menjawab
2. Anda hanya dapat memberikan satu jawaban di setiap pernyataan.
3. Berilah tanda (ceklis) pada kolom yang sudah tersedia

Identitas Responden

1. Nama :(tidak wajib)
2. Umur :
3. Jenis Kelamin :
4. Program Studi:

Kuisisioner

Saya mohon partisipasi dan ketersediaan waktu teman-teman dalam mengisi kuisisioner ini dengan memberi tanda (ceklis) pada kolom yang tersedia.

1. Sangat Setuju = SS
2. Setuju = S
3. Netral = N
4. Tidak Setuju = TS
5. Sangat Tidak Setuju = TST

I. Brand Image Citra Merek

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Mie indomie produksi perusahaan yang terkenal					
2.	Produk Mie Indomie dikembangkan di pabrik yang berteknologi tinggi					
3.	Mie Indomie mempunyai penampilan fisik yang menarik					
4.	Produk Mie Indomie mempunyai ciri khas di setiap produknya					

II. Harga

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Saya merasa Mie Indomie memiliki harga yang terjangkau					
2.	Saya menilai harga yang di tawarkan sesuai dengan kualitasnya					
3.	Saya merasa Mie Indomie memiliki harga yang murah dibandingkan merk lain					

III. Keputusan Pembelian

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Saya membeli Mie Indomie karena keluarga saya sudah tersbiasa dengan membeli mie instan tersebut					
2.	Saya membeli Mie Instan karena mendapat rekomendasi dari teman-teman dekat saya					
3.	Mie Indomie adalah pilihan yang tepat bagi yang menyukai mie instan					
4.	Karena sesuai dengan kebutuhan selera saya, maka saya akan melakukan pembelian produk Mie Indomie kembali					

Lampiran 2. Karakteristik Responden

Karakteristik Responden Penelitian

No	Umur	Jenis Kelamin
1	23	Perempuan
2	19	Perempuan
3	21	Laki Laki
4	22	Laki Laki
5	23	Perempuan
6	24	Laki Laki
7	21	Perempuan
8	23	Laki Laki
9	19	Perempuan
10	20	Laki Laki
11	19	Perempuan
12	24	Perempuan
13	19	Perempuan
14	19	Perempuan
15	22	Laki Laki
16	19	Perempuan
17	19	Perempuan
18	22	Perempuan
19	22	Perempuan
20	19	Perempuan
21	22	Perempuan
22	23	Laki Laki
23	19	Perempuan
24	21	Laki Laki
25	19	Perempuan
26	20	Laki Laki
27	22	Perempuan
28	21	Perempuan
29	21	Laki Laki
30	21	Perempuan
31	21	Perempuan
32	21	Perempuan
33	20	Perempuan
34	21	Perempuan
35	22	Laki Laki
36	21	Perempuan
37	21	Perempuan

38	19	Perempuan
39	22	Perempuan
40	20	Perempuan
41	23	Laki Laki
42	21	Perempuan
43	23	Laki Laki
44	23	Perempuan
45	23	Laki Laki
46	21	Perempuan
47	19	Laki Laki
48	21	Perempuan
49	19	Perempuan
50	23	Perempuan
51	19	Laki Laki
52	19	Perempuan
53	19	Laki Laki
54	23	Laki Laki
55	22	Perempuan
56	23	Perempuan
57	21	Perempuan
58	21	Perempuan
59	20	Perempuan
60	28	Perempuan
61	21	Perempuan
62	24	Perempuan
63	22	Laki Laki
64	21	Laki Laki
65	21	Laki Laki
66	20	Perempuan
67	21	Perempuan
68	20	Perempuan
69	21	Laki Laki
70	21	Perempuan
71	21	Perempuan
72	20	Perempuan
73	28	Perempuan
74	21	Perempuan
75	20	Laki Laki
76	29	Laki Laki
77	21	Perempuan
78	25	Perempuan
79	20	Laki Laki
80	21	Perempuan

81	21	Perempuan
82	21	Perempuan
83	20	Perempuan
84	23	Perempuan
85	24	Laki Laki
86	21	Laki Laki

Lampiran 3. Skor Hasil Penelitian

Skor Hasil Kuisisioner Brand Image

No	BRAND IMAGE (X1)				TOTAL
Responden	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1
1	5	4	5	5	19
2	5	4	4	4	17
3	5	4	4	4	17
4	5	5	5	5	20
5	5	5	5	5	20
6	4	4	4	4	16
7	5	4	4	4	17
8	5	5	5	5	20
9	5	5	4	4	18
10	5	5	5	5	20
11	5	4	3	4	16
12	5	4	5	5	19
13	4	4	3	4	15
14	5	4	4	4	17
15	5	4	3	5	17
16	5	4	4	5	18
17	5	4	3	4	16
18	5	5	5	5	20
19	5	5	5	5	20
20	4	4	3	3	14
21	5	4	4	4	17
22	4	4	4	4	16
23	5	4	5	5	19
24	5	5	5	5	20
25	4	4	4	5	17
26	3	2	4	2	11
27	5	5	4	4	18
28	5	4	3	4	16
29	5	4	4	4	17
30	5	3	3	4	15
31	5	4	4	4	17
32	5	4	4	5	18
33	5	4	4	5	18
34	4	3	3	4	14
35	5	5	4	4	18

36	5	4	3	4	16
37	5	5	4	5	19
38	4	4	5	5	18
39	5	5	3	5	18
40	5	5	4	5	19
41	5	3	3	3	14
42	5	4	3	4	16
43	4	4	4	4	16
44	5	5	5	5	20
45	4	4	4	4	16
46	5	5	4	4	18
47	5	4	3	5	17
48	5	4	4	4	17
49	5	4	4	5	18
50	5	3	4	4	16
51	5	4	4	4	17
52	5	4	4	5	18
53	5	5	4	4	18
54	4	5	4	4	17
55	5	3	4	4	16
56	4	4	4	4	16
57	5	5	1	4	15
58	5	5	5	5	20
59	5	5	4	5	19
60	5	4	4	5	18
61	5	4	4	5	18
62	5	4	4	4	17
63	5	5	4	5	19
64	4	4	3	4	15
65	5	5	4	5	19
66	4	3	3	4	14
67	5	4	5	5	19
68	4	4	3	3	14
69	4	4	3	5	16
70	5	5	4	4	18
71	5	4	4	4	17
72	5	4	4	5	18
73	4	4	4	4	16
74	4	4	4	4	16
75	5	4	3	4	16
76	4	4	4	4	16

77	4	4	4	5	17
78	5	5	4	5	19
79	4	4	4	3	15
80	5	4	3	5	17
81	5	5	5	5	20
82	5	5	5	5	20
83	5	4	3	4	16
84	5	4	4	5	18
85	5	4	4	4	17
86	5	3	3	3	14

Skor Hasil Kuisisioner Brand Image

No Responden	HARGA (X2)			TOTAL
	X2.1	X2.2	X2.3	X2
1	3	4	3	10
2	5	5	2	12
3	3	4	3	10
4	5	4	2	11
5	4	4	4	12
6	4	4	3	11
7	5	5	4	14
8	5	5	5	15
9	5	5	4	14
10	4	5	3	12
11	4	4	2	10
12	3	4	3	10
13	3	4	1	8
14	5	5	3	13
15	5	5	1	11
16	5	4	3	12
17	4	4	1	9
18	5	4	5	14
19	4	4	1	9
20	5	5	3	13
21	4	3	4	11
22	5	3	4	12
23	4	4	3	11
24	5	5	5	15

25	4	4	3	11
26	2	1	2	5
27	3	4	3	10
28	4	4	3	11
29	4	4	3	11
30	4	5	3	12
31	3	4	3	10
32	4	4	3	11
33	5	5	2	12
34	4	4	3	11
35	4	5	3	12
36	4	4	2	10
37	5	5	3	13
38	3	5	2	10
39	4	4	5	13
40	4	4	3	11
41	4	4	2	10
42	4	4	2	10
43	3	3	3	9
44	3	3	3	9
45	4	5	4	13
46	4	4	4	12
47	4	4	2	10
48	4	4	4	12
49	5	5	3	13
50	5	5	5	15
51	5	5	4	14
52	4	4	4	12
53	4	4	3	11
54	4	4	3	11
55	4	4	3	11
56	4	4	3	11
57	4	4	3	11
58	4	5	2	11
59	5	5	3	13
60	3	4	2	9
61	4	5	3	12
62	4	4	3	11
63	5	5	5	15
64	4	4	3	11
65	4	4	3	11

66	4	3	3	10
67	5	5	3	13
68	2	2	3	7
69	5	5	4	14
70	5	5	5	15
71	4	5	2	11
72	4	5	5	14
73	4	4	4	12
74	5	3	3	11
75	3	4	3	10
76	4	4	3	11
77	3	4	3	10
78	4	5	3	12
79	4	4	2	10
80	5	4	3	12
81	5	5	3	13
82	5	5	5	15
83	4	4	3	11
84	4	3	4	11
85	4	5	3	12
86	4	4	4	12

Skor Hasil Kuisisioner Keputusan Pembelian

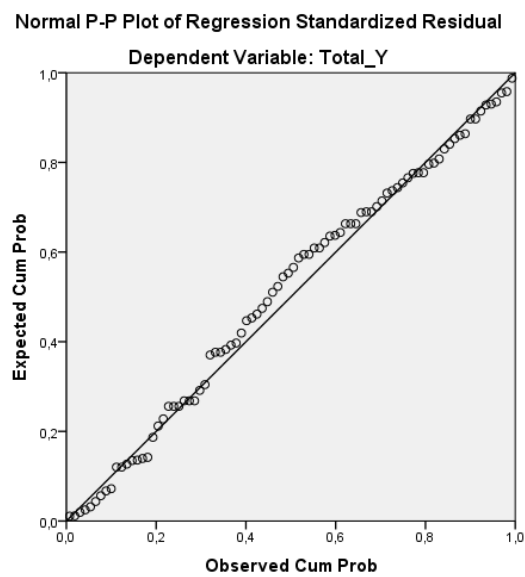
No Responden	KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN (Y1)				TOTAL
	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	
1	4	2	3	4	13
2	3	2	2	4	11
3	2	2	3	4	11
4	1	1	3	4	9
5	5	3	4	4	16
6	4	3	3	3	13
7	4	4	3	4	15
8	5	5	5	5	20
9	4	3	4	5	16
10	4	3	4	5	16
11	3	1	5	5	14
12	4	1	3	3	11
13	1	5	3	3	12
14	5	3	4	5	17
15	4	2	3	4	13
16	4	1	1	4	10
17	3	3	3	4	13
18	3	1	5	5	14
19	1	1	3	3	8
20	5	4	4	5	18
21	3	2	4	4	13
22	3	3	4	4	14
23	3	4	4	4	15
24	5	5	5	5	20
25	5	4	3	4	16
26	2	3	3	3	11
27	1	3	3	3	10
28	4	4	4	4	16
29	2	2	3	3	10
30	4	4	4	5	17
31	5	4	4	4	17
32	5	2	4	5	16
33	5	2	5	5	17
34	3	3	5	4	15
35	4	3	5	4	16

36	3	2	3	5	13
37	4	1	5	5	15
38	3	2	5	5	15
39	2	2	4	4	12
40	4	1	4	5	14
41	4	1	4	5	14
42	5	3	4	5	17
43	5	4	3	4	16
44	4	2	3	3	12
45	5	2	3	4	14
46	4	3	4	4	15
47	4	1	3	3	11
48	4	2	5	4	15
49	5	5	2	5	17
50	5	3	5	5	18
51	4	3	5	4	16
52	4	4	4	4	16
53	4	3	3	4	14
54	2	4	3	4	13
55	5	3	3	4	15
56	3	3	3	4	13
57	4	3	5	5	17
58	5	3	3	5	16
59	4	5	5	5	19
60	4	3	4	4	15
61	5	2	4	5	16
62	4	3	4	4	15
63	4	2	4	4	14
64	2	3	3	4	12
65	5	5	4	4	18
66	4	3	5	4	16
67	5	2	5	5	17
68	3	2	4	4	13
69	5	3	4	5	17
70	3	3	4	4	14
71	4	3	4	4	15
72	4	5	5	5	19
73	4	4	4	4	16
74	3	2	3	4	12
75	3	2	4	4	13
76	3	3	3	4	13

77	4	3	3	5	15
78	5	5	5	5	20
79	3	3	3	3	12
80	5	4	5	5	19
81	5	3	5	5	18
82	5	3	5	5	18
83	5	2	4	4	15
84	5	3	3	5	16
85	4	3	3	4	14
86	3	3	3	4	13

Lampiran 3. Hasil Validasi Instrumen

1. Hasil Uji Normalitas



2. Hasil Kolmogorov-Smirnov Test

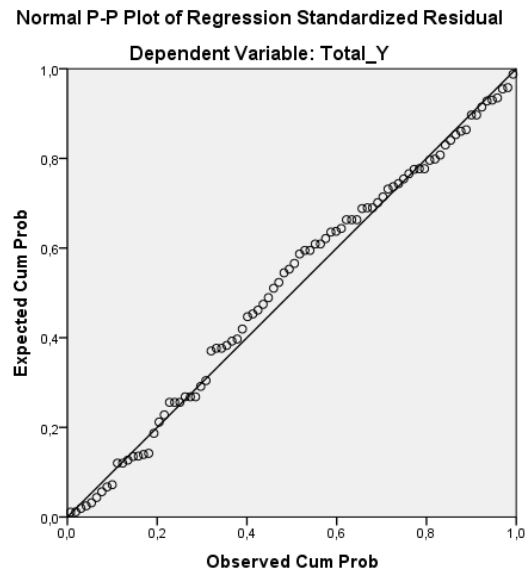
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		86
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	2,20620779
Most Extreme Differences	Absolute	,076
	Positive	,047
	Negative	-,076
Kolmogorov-Smirnov Z		,707
Asymp. Sig. (2-tailed)		,699

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Lampiran 4. Hasil Analisis SPSS

1. P Plot



2. Kolmogorov-Smirnov Test

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		86
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	2,20620779
Most Extreme Differences	Absolute	,076
	Positive	,047
	Negative	-,076
Kolmogorov-Smirnov Z		,707
Asymp. Sig. (2-tailed)		,699

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

3. Koefisien Korelasi

Coefficients ^a		
Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
1	Total_X1	,821
	Total_X2	,821

a. Dependent Variable: Total_Y

4. Uji Statistik (Uji t)

Coefficients^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	7,416	2,387		3,107	,003
1 Total_X1	-,083	,147	-,059	-,564	,574
Total_X2	,761	,147	,538	5,182	,000

b. Dependent Variable: Total_Y

Lampiran 5. Dokumentasi Penelitian





Produk – Produk Indomie

No	Produk	Harga
1		Rp 3.400,-
		Rp 3.200,-
		Rp 3.200,-
		Rp 3.400,-

	 Indomie® Mi Instan Mi goreng Rasa Cabe Ijo	Rp 3.400,-
	 Indomie® Instant Noodles Mi goreng Barbeque Chicken Flavour Mi Goreng Rasa Ayam Panggang - Noodles Savory Ayam Panggang Flavour Noodle with Barbecue Contains: Sachets of 1 Seasoning Powder, Seasoning Oil, Sweet Soy Sauce, Chili Sauce, Fried Onion 85g (3.00 oz) NET EXPORT PRODUCT	Rp 3.200,-
	 Indomie® Mi Segera Mi goreng Perisa Soto	Rp 3.000,-
	 Indomie® Instant Noodles بريميم Premium شعيرية سريعة التحضير بنكهة دجاج المشوي BBQ Chicken شعيرية سريعة التحضير إندومي	Rp 2.600,-

	 Indomie® Instant Noodles JUMBO Mi goreng Fried Noodles Gebrautene Nudeln STIR FRY NOODLES Contains Sachets of : Seasoning Powder, Seasoning Oil, Sweet Soy Sauce, Chili Sauce, Fried Onion NET WT. / NETTO-INGEWT.: 120g (4.23oz) NOODLE WT. / NOODLE-GEW.: 80g (2.83oz) SEASONING WT. / INHALT-GEW.: 20g (0.71oz)	Rp 3.300,-
	 Indomie® Instant Noodles Mi goreng Rasa Iga Penyet Mi xào khô vị sườn bò cay Spicy Beef Ribs Flavour Fried Noodles Trong gói chứa: Bột gia vị, Dầu gia vị, Tương ngọt, Hành khô Net Weight / Trọng lượng (g): 80g (2.83oz) EXPORT PRODUCT	Rp 2.400,-
	 Indomie® Instant Noodles شعيرية فاخرة شعيرية مقلية Fried Noodles شعيرية سريعة التحضير إندومي	Rp 2.400,-
	 Indomie® Instant Cup Noodles Mi goreng Fried Noodles Noodle Soup NET WEIGHT: 75g (2.64oz)	Rp 2.400,-

		Rp 2.400,-
		Rp 3.300,-
		Rp 3.200,-
		Rp 2.800,-

	 Indomie® Instant Noodles Kakaruk Chicken Flavour NET WEIGHT: 85g 2 MINUTE NOODLES EXPORT PRODUCT	Rp 3.000,-
	 Indomie® Instant Noodles Instant Noodles Soup Vegetable Flavour Instant-Nudelsuppe Saveur de Légumes Instant Noedels Groenten Smaak 75g e With Lime 3min. EXPORT PRODUCT	Rp 3.300,-
	 Indomie® Instant Noodles Shrimp Flavour Rasa Kaldu Udang - Gout Crevettes - Gansmes Smaak SOUP NOODLES SOUP FOR ROLL-UPS / SOUP NOODLES EXPORT PRODUCT	Rp 3.200,-

		Rp 2.900,-
		Rp 2.600,-
		Rp 3.400,-
		Rp 3.400,-

	 A red cup of Indomie Beef Flavour Instant Cup Noodles. The label features the Indomie logo, 'Instant Cup Noodles', 'Beef Flavour', and 'Savour de Bœuf - Runderieschmak'. It also shows a picture of the noodles with beef and vegetables. The net weight is 80g (2.12 oz).	Rp 3.600,-
	 A yellow cup of Indomie Chicken Curry Flavour Instant Cup Noodles. The label features the Indomie logo, 'Instant Cup Noodles', 'Chicken Curry Flavour', and 'Savour Curry'. It also shows a picture of the noodles with chicken and vegetables. The net weight is 80g (2.12 oz).	Rp 3.400,-