

DAFTAR PUSTAKA

- Alfredo Mahendra Dj, L. G. (2012). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis, dan Kewirausahaan.
- Award, T. B. (2021, Oktober Sabtu). Top Brand Award. Diambil kembali dari [www.topbrand-award.com: https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_index=Top%20Brand&tbi_year=2020](https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_index=Top%20Brand&tbi_year=2020)
- Bemstain, K. A. (1974). Financial Statement Analysis : Theory, Application and Interpretation. Homewood: illinois.
- Darmayanti, N. K. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Pertumbuhan, dan Investment Opportunity Set Terhadap Nilai Perusahaan. E-Jurnal Manajemen Unud, 2302-8912.
- Fahmi, I. (2016). Perilaku Konsumen Teori dan Aplikasi. Bandung: Alfabeta.
- Fure, F., Lopian, J., & Taroreh, R. (2015). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen J.co Manado. Jurnal EMBA, 367 - 377.
- Ghanimata, F., & Kamal, M. (2012). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian. Diponegoro Journal Of Management, 1 - 10.
- Ghozali, Imam. 2011. Analisis Multivariate dengan program IMB SPSS 19, semarang .Badan Penerbit Undip.
- Giel, J. O. (2004). Dasar-dasar Analisis Keuangan Informasi Keuangan Untuk Semua Manajer. Penerbit PPM.
- Kartika, D. (2021, Maret Kamis). Daftar Harga Terbaru Mie Instan Satu Dus di Pasaran (Segala Merek). Dipetik Oktober Kamis, 2021, dari [harga.web.id: https://harga.web.id/daftar-harga-mie-instan-1-dus-di-pasaran-segala-merek](https://harga.web.id/daftar-harga-mie-instan-1-dus-di-pasaran-segala-merek)
- Kasmir. (2018). Analisis Laporan Keuangan. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2009). Manajemen Pemasaran. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. (1996). Manajemen Pemasaran Perspektif Asia. Yogyakarta: ANDI.
- Kotler, Philip., & Armstrong, G. (1999). Prinsip - Prinsip Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Lev, B. (1974). Financial Statement Analysis : A New Approach, Prentice. Hall: Englewood Cliffs NJ.
- Limakrisna, N., & Purba, T. P. (2017). Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Dalam Bisnis Edisi 2. Jakarta: Mitra Wacana.

- Lubis, I. L. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen*, 2528-5149.
- Manis, S. (2018, Juni Rabu). Dipetik Februari Kamis, 2019, dari Pelajaran.co.id: <https://www.pelajaran.co.id/2018/20/pengertian-jenis-dan-pengukuran-nilai-perusahaan.html>
- Margaretha, S. F., & Japariato, E. (2012). Analisa Pengaruh Food Quality dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Roti Kecil Toko Ganep's di Kota Solo. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1 - 6.
- Martini, T. (2015). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Motor Merek Honda Jenis Skutermatic. *Jurnal Penelitian*, 113 - 132.
- Munawir. (2014). *Analisa Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Liberty.
- Raharjo, S. (2015, Mei Rabu). Dipetik Maret Senin, 2019, dari SPSS Indonesia: <https://www.spssindonesia.com/2014/02/analisis-regresi-multiples-dengan-spss.html?m=1>
- Rahmawaty, P. (2014). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sari Roti. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 82 - 88.
- Riadi, M. (2017, Juni Minggu). Dipetik Maret Kamis, 2019, dari Kajian Pustaka.com: <https://www.kajianpustaka.com/2017/08/return-on-assets-roa.html?m=1>
- Riadi, M. (2017, November Sabtu). Dipetik Maret Minggu, 2019, dari Kajian Pustaka.com: <https://www.kajianpustaka.com/2017/11/pengertian-jenis-dan-pengukuran-nilai-perusahaan.html?m=1>
- Riyanto, B. (1978). *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Yogyakarta: Yayasan Badan Penerbit Gajah Mada.
- Sukarya, I. P. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Food and Beverages. *E-Jurnal Manajemen*, 7399-7428.
- Sutrisno. (2017). *Manajemen Keuangan (Teori Konsep dan Aplikasi)*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Venessa, I., & Arifin, Z. (2017). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 44 - 48.
- Weston, J. F. (2004). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan* . Penerbit Erlangga.
- Wijaya, I. B. (2014). Pengaruh Likuiditas dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan di Moderasi Oleh Kebijakan Deviden. *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*.