

DAFTAR PUSTAKA

- Adiputra, I. G., & Suprastha, N. (2019). Pengembangan Agrowisata Berbasis Tanaman Hias Untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Di Kecamatan Parongpong Kabupaten Bandung Barat. *Jurnal Kajian Pariwisata*, 1(1), 84–96.
- Budiaji, W. (2013). Skala pengukuran dan jumlah respon skala likert. *Jurnal Ilmu Pertanian Dan Perikanan*, 2(2), 127–133.
- Carson, R. T., & Mitchell, R. C. (1993). The value of clean water: the public's willingness to pay for boatable, fishable, and swimmable quality water. *Water Resources Research*, 29(7), 2445–2454.
- Departemen Pertanian, R. I. (2005). Agrowisata Meningkatkan Pendapatan Petani. *Dalam Www. Database. Deptan. Go. Id*.
- Dinas Pariwisata Provinsi Banten. (2020). *Jumlah Wisatawan Mancanega dan Wisatawan Nusantara Ke Provinsi Banten Menurut Kabupaten/Kota Tahun 2019 dan Tahun 2020*.
- Fauzi, A. (2004). *Ekonomi sumber daya alam dan lingkungan: Teori dan aplikasi*. Gramedia Pustaka Utama.
- Ferrinadewi, E. (2008). Merek dan psikologi konsumen. *Yogyakarta: Graha Ilmu*.
- Firdaus, M. (2004). *Econometrics an applicative approach [Ekonometrika suatu pendekatan aplikatif]*. Jakarta, Indonesia: Bumi Aksara Press.
- Gamal Suwantoro. (2004). *Dasar-Dasar Pariwisata (ed. 2)*. ANDI.
- Hanley, N., & Spash, C. L. (1993). *Cost Benefit Analysis and the Environment"* Edward Elgar Publishing Company. England.
- Hisan. (2014). Analisis Kesiediaan Peengunjung Untuk Membayar Retribusi Objek Wisata Di Kota Banda Aceh. *Ilmu Ekonomi Pascasarjana Universitas Syiah Kuala*, 2, 50–59.
- Hufschmids, M. M., James, D. E., Meister, A. D., Bower, B. T., & Dixon, J. (1987). *Lingkungan Sistem Alami dan Pembangunan: Pedoman Penilaian Ekonomis*. Reksohadiprojo S, penerjemah. Gajahmada University Press, Yogyakarta.

- I Gde Pitana. (2003). *Reinvention of Bali: Pasca Tragedi Menuju Pariwisata Berkualitas dan Berkelanjutan*.
- Isdarmanto. (2017). *Dasar-Dasar Pariwisata dan Pengelolaan Destinasi Pariwisata*. Gerbang Media Aksara.
- Ivani Febranadya. (2020). *Valuasi Nilai Agrowisata Bukit Waruwangi Menggunakan Travel Cost Methode (Suatu Kasus di Kecamatan Cinangka Kabupaten Serang)*. Skripsi. UNTIRTA.
- James, S. J. (1987). *Ekonomi pariwisata sejarah dan prospeknya*. Yogyakarta: Kanisius.
- Juanda, B. (2009). *Ekonometrika pemodelan dan pendugaan*. Bogor: IPB Press.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ketiga Belas, Jilid 1 dan Jilid 2. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Koutsoyiannis, A. (1975). *Modern microeconomics*. Springer.
- Lidyaningrum, M. (2016). *Estimasi Tarif Masuk Optimum dan Strategi Pengembangan Wisata Leuwi Hejo (Studi Kasus: Kampung Karang Tengah, Desa Wangun Cileungsi, Kecamatan Babakan Madang, Kabupaten Bogor)*.
- Majid, R. H. (2008). *Analisis Willingness To Pay Pengunjung Terhadap Upaya Pelestarian Kawasan Situ Babakan, Srengseng Sawah, Jakarta Selatan*.
- Mar Adnyana. (2012). Kajian etnobotani tanaman obat oleh masyarakat Kabupaten Bonebolango Provinsi Gorontalo. Laporan penelitian etnobotani tanaman obat. Jurusan Biologi FMIPA. In Universitas Negri Gorontalo: Online.
- Maruti, K. V. (2009). *Agro-tourism: Scope and opportunities for the farmers in Maharashtra*.
- Qowi, A., & Arianti, F. (2021). Analisis Willingness to Pay Pengunjung dan Peningkatan Sarana Prasarana Objek Wisata Grand Maerokoco di Kota Semarang. *Diponegoro Journal of Economics*, 9(3), 155–166.
- Ramanathan, R. (1998). *Introductory Econometrics: with Applications The Dryden Press*. Harcourt Brace College publishers, Fort worth, TX.
- Rosaliza, M. (2015). Wawancara, Sebuah interaksi komunikasi dalam penelitian kualitatif. *Jurnal Ilmu Budaya*, 11(2), 71–79.
- Rosya, N., & Yolamalinda, Y. (2019). Pengaruh Pendapatan, Jarak Tempuh, Dan

- Lama Waktu Berkunjung Terhadap Kesedian Wisatawan Membayar Retribusi Tiket Pada Objek Wisata Pulau Mandeh. *Jurnal Inovasi Pendidikan Ekonomi*, 9(1), 70. <https://doi.org/10.24036/011041690>
- Salah, W. (2003). Manajemen Kepariwisata. *PT. Pradnya Paramita. Jakarta*.
- Sauer, U., & Fischer, A. (2010). Willingness to pay, attitudes and fundamental values — On the cognitive context of public preferences for diversity in agricultural landscapes. *Ecological Economics*, 70(1), 1–9. <https://doi.org/10.1016/J.ECOLECON.2010.03.026>
- Sudarmanto, R. G. (2005). *Analisis regresi linear ganda dengan SPSS*.
- Susilowati, I., Mardiana, I., & Mukson, M. (2020). WILLINGNESS TO PAY UNTUK PENGEMBANGAN FASILITAS AGROWISATA KECAMATAN BANDUNGAN KABUPATEN SEMARANG (Studi kasus di Setiya Aji Flower Farm). *Agrisocionomics: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 4(2), 289–297.
- Sutisna, P. T. (2001). Perilaku konsumen & komunikasi pemasaran. *Bandung: Rosdakarya*.
- Sutjipta, I. N. (2001). Agrowisata. *Magister Manajemen Agribisnis: Universitas Udayana*.
- Syakya. (2005). *Analisis Willingness To Pay (WTP) dan Strategi Pengembangan Objek Wisata Pantai Lampuk di Nangroe Aceh Darussalam*. Tesis. Sekolah Pasca Sarjana. IPB .
- Umar, H. (2002). *Metode penelitian untuk skripsi dan tesis bisnis*, Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Utama, I. G. B. R., & Junaedi, I. W. R. (2015). *Agrowisata Sebagai Pariwisata Alternatif Indonesia:: Solusi Masif Pengentasan Kemiskinan*. Deepublish.
- Walgito, B. (2010). Bimbingan dan konseling (Studi dan Karir). *Yogyakarta: CV Andi Offset*.
- Yoeti, O. A. (2000). *Ekowisata: Pariwisata Berwawasan Lingkungan Hidup*. Jakarta: PT Pertja.
- Yoeti, O. A. (2006). *Pariwisata Budaya: Masalah dan Solusinya*. Jakarta: Pradnya Paramita.