

POTRET POLITIK UANG DI KOTA SERANG

Laporan Penelitian Pengaruh Kampanye
Politik Tanpa Uang Terhadap Partisipasi
Politik Masyarakat Kota Serang
(Studi Kasus Pemilihan Walikota dan
Wakil Walikota Serang 2018)



Peneliti :
Ikhsan Ahmad
Dr. Ing Rangga Galura Gumelar, M.Si

Untirta

n :
PM UNTIRTA
U Kota Serang





POTRET POLITIK UANG DI KOTA SERANG

Laporan Penelitian Pengaruh Kampanye
Politik Tanpa Uang Terhadap Partisipasi
Politik Masyarakat Kota Serang
(Studi Kasus Pemilihan Walikota dan
Wakil Walikota Serang 2018)

Peneliti :
Ikhsan Ahmad
Dr. Ing Rangga Galura Gumelar, M.Si

Sambutan :
Ketua LPPM UNTIRTA
Ketua KPU Kota Serang



POTRET POLITIK UANG DI KOTA SERANG
Laporan Penelitian Pengaruh Kampanye Politik Tanpa Uang Terhadap
Partisipasi Politik Masyarakat Kota Serang (Studi Kasus Pemilihan Walikota
dan Wakil Walikota Serang 2018)

Peneliti :
Ikhsan Ahmad
Dr. Ing Rangga Galura Gumelar, M. Si.

Penerbit :
cv. SUHUD Sentrautama – 2018
Jl. Kamalaka (blk Polsek Taktakan)
Kota Serang - Banten

Diterbitkan pertama kali 2018
Cetakan pertama

Buku ini dilindungi Undang-undang

Sanksi pelanggaran hak cipta pasal 72 Undang-Undang
Hak Cipta No 19 Tahun 2002 :

(1) Barangsiapa dengan sengaja dan tanpa hak melakukan
perbuatan sebagaimana dimaksud dalam pasal 2 ayat (1) atau pasal
49 ayat(1) dan ayat (2) di pidana dengan pidana penjara masing
masing paling singkat (sattu) bulan dan atau denda paling seiikit Rp
1000.000 (satu juta rupiah) Atau pidana penjara paling lama 7 (tujuh)
tahun dan/atau denda paling banyak Rp 5000.000.000 (lima milyar
rupiah).

(2) Barangsiapa dengan sengaja menyiarkan, memamerkan,
mengedarkan, atau menjual kepada umum suatu ciptaan atau barang
hasil pelanggaran Hak Cipta sebagaimana dimaksud dalam ayat (1),
dipidana dengan pidana penjara paling lama 5 (lima) tahun dan/atau
denda paling banyak Rp. 500.000.000,- (lima ratus juta rupiah)

KATA PENGANTAR KETUA KPU KOTA SERANG

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT, oleh karenaNya maka Pembuatan Buku Riset Pilkada Kota Serang dengan Tema Pengaruh Kampanye Politik Tanpa Uangan terhadap Partisipasi Politik Masyarakat Kota Serang pada Pemilihan Walikota dan Wakil Walikota Serang tahun 2018 dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Pembuatan Buku Riset ini sesungguhnya bertujuan untuk mengungkapkan fakta dari misteri politik uang yang terjadi dalam Pemilu baik itu Pemilihan Umum atau Pemilihan Kepala Daerah yang dalam hal ini pada Penyelenggaraan Pemilihan Walikota dan Wakil Walikota Serang Tahun 2018.

Buku Riset ini juga diharapkan dapat menjadi alat ukur tingkat partisipasi masyarakat terhadap penyelenggaraan pemilihan kepala daerah. Disadari sungguh bahwa dalam pelaksanaan riset ini, masih ada beberapa kekurangan. Oleh sebab itu masukan dan kritik yang bersifat konstruktif sangat kami harapkan untuk kemajuan demokrasi di Indonesia khususnya di Kota Serang.

Pada kesempatan ini pula, kami mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada semua pihak diantaranya nya PPK, PPS dan KPPS Se-Kota Serang, Panwaslu Kota Serang dan jajarannya samapai PTPS Serta Pihak Pemda Kota Serang dan Pihak TNI dan Kepolisian yang

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR KETUA KPU KOTA SERANG.....	iii
KATA PENGANTAR KETUA LPPM UNTIRTA.....	v
KATA PENGANTAR PENELITI.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	3
I.3 Tujuan Penelitian.....	4
BAB II.....	5
LANDASAN TEORI.....	5
2.1 Politik Uang.....	5
2.1.1 Implikasi Politik Uang.....	6
2.2. Teori Partisipasi Politik.....	7
2.3. Teori Pilihan Rasional.....	10
2.4. Model Komunikasi.....	12
2.5. Komunikasi Politik.....	15
2.6 Ideologi dan Demokrasi.....	17
2.7. Partai Politik.....	18
2.8. Kampanye.....	18
2.9. Kerangka Pemikiran.....	26

BAB III	27
METODOLOGI PENELITIAN.....	27
3.1. Pendekatan Penelitian.....	27
3.2. Teknik Pengumpulan Data	27
3.3. Populasi dan Sampel.....	28
3.4. Validitas Data	30
3.5. Uji Reliabilitas.....	30
3.6. Teknik Analisa Data	31
3.7. Uji Hipotesis.....	32
BAB IV	33
GAMBARAN UMUM KOTA SERANG	33
4.1 Kondisi Geografis.....	33
a. Batas Administrasi Wilayah	33
b. Topografis	34
4.2 Kondisi Demografis.....	36
a. Jumlah Penduduk.....	36
b. Komposisi Penduduk.....	37
BAB V	44
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	44
5.1. Deskripsi Data	44
A. Karakteristik Responden	44
5.2 Analisis Deskripsi.....	53
5.3 Perhitungan Deskriptif Per Variabel	92
1. Analisis deskriptif Variabel Kampanye	92

2. Analisis deskriptif Variabel Partai Politik.....	102
3. Analisis deskriptif Variabel Partisipasi Politik ..	112
4. Analisis deskriptif Variabel Praktek Money Politik 124	
5.4. Uji Koefisien Korelasi.....	137
5.5 Implikasi Politik Uang terhadap Perilaku Pemilih	144
5.6 Transformasi politik uang.....	146
5.7 Hambatan dan Solusi dari Politik Uang di Kota Serang	153
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	164
6.1 Kesimpulan.....	164
6.2 Saran.....	166
DAFTAR PUSTAKA	168

DAFTAR GAMBAR

Bagan 2.1. Model Komunikasi Schramm	13
Bagan 2.2. Model Komunikasi Devito	14
Bagan 2.3. Model Johari Window	14
Bagan 2.4. Model Perilaku Pemilih Newman.....	16
Bagan 2.5. Model Kampanye.....	19
Gambar 4.1. Peta Kota Serang	33
Gambar 5.1 Sebaran Responden	44
Gambar 5.2. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
Gambar 5.3 Rentang Usia	47
Gambar 5.4 Jenis Pekerjaan.....	48

Gambar 5.5 Jenjang Pendidikan	50
Gambar 5.6 Rentang Pendapatan	51
Gambar 5.7 Organisasi Keagamaan.....	52
Tabel 5.1. Intensitas Media	54
Gambar 5.8 Ketertarikan Informasi Berita Pemilihan Walikota dan Wakil Walikota Serang	56
Gambar 5.9 Sosialisasi Pemilihan Walikota dan Wakil Walikota Serang	58
Gambar 5.10 Media Sosialisasi Pemilihan Walikota dan Wakil Walikota Serang.....	59
Gambar 5.11 Alasan Memilih.....	61
Gambar 5.12 Tujuan Memilih.....	63
Gambar 5.13 Pengaruh Sosialisasi KPU.....	63
Gambar 5.14 Latar Belakang Calon.....	64
Gambar 5.15 Keterlibatan Partai.....	65
Gambar 5.16 Pengaruh Sosialisasi.....	67
Gambar 5.17 Keyakinan Kepemimpinan.....	68
Gambar 5.18 Keyakinan Akan Perbaikan.....	69
Gambar 5.19 Proses Jurdil	70
Gambar 5.20 Politik Uang	72
Gambar 5.21 Pendekatan Uang.....	73
Gambar 5.22 Faktor Uang.....	74
Gambar 5.23 Tekanan Memilih	75
Gambar 5.24 Fenomena Konflik.....	76
Gambar 5.25 Fenomena Bagi-bagi Uang.....	77
Gambar 5.26 Tanggapan Terhadap Penerima Uang/Barang	78
Gambar 5.27 Sosok Kandidat	79
Gambar 5.28 Pertimbangan Kriteria	80
Gambar 5.29 Peran Integritas	81
Gambar 5.30 Pertimbangan Memilih.....	82
Gambar 5.31 Pertimbangan Partai	83
Gambar 5.32 Pengaruh Ormas	84

Gambar 5.33 Faktor yang Berpengaruh.....	85
Gambar 5.34 Kesukuan.....	86
Gambar 5.35 Variabel Pribumi dan Non Pribumi	87
Gambar 5.36 Asal Daerah.....	88
Gambar 5.37 Latar Belakang Ormas	89
Gambar 5.38 Alasan Pemenangan	90
Gambar 5.40 Frekuensi Q1	94
Gambar 5.41 Frekuensi Q2	95
Gambar 5.42 Frekuensi Q3	96
Gambar 5.43 Frekuensi Q4.....	97
Gambar 5.44 Frekuensi Q5	98
Gambar 5.45 Frekuensi Q6	99
Gambar 5.46 Frekuensi Q7	100
Gambar 5.47 Frekuensi Q8	101
Gambar 5.48 Frekuensi Q9	102
Gambar 5.49 Frekuensi Q10	104
Gambar 5.50 Frekuensi Q11	105
Gambar 5.51 Frekuensi Q12	106
Gambar 5.52 Frekuensi Q13	107
Gambar 5.53 Frekuensi Q14	108
Gambar 5.54 Frekuensi Q15	109
Gambar 5.55 Frekuensi Q16	110
Gambar 5.56 Frekuensi Q17	111
Gambar 5.57 Frekuensi Q18	112
Gambar 5.58 Frekuensi Q19	114
Gambar 5.59 Frekuensi Q20	115
Gambar 5.60 Frekuensi Q21	116
Gambar 5.61 Frekuensi Q22	117
Gambar 5.62 Frekuensi Q23	118
Gambar 5.63 Frekuensi Q24	119
Gambar 5.64 Frekuensi Q25	120
Gambar 5.65 Frekuensi Q26	121

Gambar 5.66 Frekuensi Q27	122
Gambar 5.67 Frekuensi Q28	123
Gambar 5.68 Frekuensi Q29	125
Gambar 5.69 Frekuensi Q30	126
Gambar 5.70 Frekuensi Q31	127
Gambar 5.71 Frekuensi Q32	128
Gambar 5.72 Frekuensi Q33	129
Gambar 5.73 Frekuensi Q34	130
Gambar 5.74 Frekuensi Q35	131
Gambar 5.75 Frekuensi Q36	132
Gambar 5.76 Frekuensi Q37	133
Gambar 5.77 Frekuensi Q38	134
Gambar 5.78 Frekuensi Q39	135
Gambar 5.79 Frekuensi Q40	136

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. DPT Kota Serang	29
Tabel 3.2. Daftar Jumlah Sampling Kota Serang	29
Tabel 4.1 Jumlah Penduduk (jiwa) dan Kepadatan Penduduk (jiwa/km ²) Kota Serang Tahun 2014 – Semester I Tahun 2017	36
Tabel 4.2 Komposisi Penduduk Kota Serang Menurut Jenis Kelamin Tahun 2014- Semester I Tahun 2017	37
Tabel 4.3 Komposisi Penduduk Kota Serang Menurut Kelompok Umur Semester I Tahun 2017	38
Tabel 4.4 Sebaran Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan yang Ditamatkan Di Kota Serang Semester I Tahun 2017	39
Tabel 4.5 Sebaran Penduduk Menurut Jenis Pekerjaan Di Kota Serang Semester I Tahun 2017	40
Tabel 4.6 Komposisi Penduduk Pemeluk Agama di Kota Serang Semester I Tahun 2017	41

Tabel 4.7 Jumlah Rumah Ibadah di Kota Serang Tahun 2017	42
Tabel 4.8 Kepemilikan Kartu Keluarga dan Akta Catatan Sipil Penduduk Kota Serang Tahun 2014 –Semester I Tahun 2017	42
Tabel 4.9 Jumlah Penduduk Kota Serang yang Memiliki KTP sampai dengan Semester I Tahun 2017	43
Tabel 5.2. Mean, Median dan Modus Variabel Kampanye	93
Tabel 5.3. Frekuensi Question 1	94
Tabel 5.4. Frekuensi Question 2	95
Tabel 5.5. Frekuensi Question 3	96
Tabel 5.6. Frekuensi Question 4	97
Tabel 5.7. Frekuensi Question 5	98
Tabel 5.8. Frekuensi Question 6	99
Tabel 5.9. Frekuensi Question 7	100
Tabel 5.10. Frekuensi Question 8	101
Tabel 5.11. Frekuensi Question 9	102
Tabel 5.12. Mean, Median dan Modus Variabel Partai Politik	103
.....	105
Tabel 5.14. Frekuensi Question 11	106
Tabel 5.15. Frekuensi Question 12	107
Tabel 5.16. Frekuensi Question 13	108
Tabel 5.17. Frekuensi Question 14	109
Tabel 5.18. Frekuensi Question 15	110
Tabel 5.19. Frekuensi Question 16	111
Tabel 5.20. Frekuensi Question 17	112
Tabel 5.21. Frekuensi Question 18	113
Tabel 5.22. Mean, Median dan Modus Variabel Partisipasi Politik	114
Tabel 5.23. Frekuensi Question 19	115
Tabel 5.24. Frekuensi Question 20	117
Tabel 5.26. Frekuensi Question 22	118
Tabel 5.27. Frekuensi Question 23	119
Tabel 5.28. Frekuensi Question 24	119

Tabel 5.29. Frekuensi Question 25	120
Tabel 5.30. Frekuensi Question 26	121
Tabel 5.31. Frekuensi Question 27	122
Tabel 5.32. Frekuensi Question 28	123
Tabel 5.33. Mean, Median dan Modus Variabel Money Politik	124
Tabel 5.34. Frekuensi Question 29	125
Tabel 5.35. Frekuensi Question 30	126
Tabel 5.36. Frekuensi Question 31	127
Tabel 5.37. Frekuensi Question 32	128
Tabel 5.38. Frekuensi Question 33	129
Tabel 5.39. Frekuensi Question 34	130
Tabel 5.40. Frekuensi Question 35	131
Tabel 5.41. Frekuensi Question 36	132
Tabel 5.42. Frekuensi Question 37	133
Tabel 5.43. Frekuensi Question 38	134
Tabel 5.44. Frekuensi Question 39	135
Tabel 5.45. Frekuensi Question 40	136
Tabel 5.46. Model Summary X1 terhadap Z	137
Tabel 5.47. Model Summary X1 terhadap Y	138
Tabel 5.48. Model Summary X2 terhadap Y	138
Tabel 5.49. Model Summary X2 terhadap Z	138
Tabel 5.51. Model Summary X1, X2, Y terhadap Z.....	139

TGL. TERIMA	: November 2019
ASAL BUKU	: HIBAH DARI Dosen Fkip
NO. BUKU	:
NO. ...	: