

Indonesia
menulis

1. TEORI PERILAKU KONSUMEN
Dr. (Cand.) Aditya Wardhana, S.E., M.M., M.Si
2. PERAN PERILAKU KONSUMEN DALAM STRATEGI PEMASARAN
Endah Budiastuti, S.Kom., M.M
3. PENGETAHUAN PRODUK DAN KETERLIBATAN KONSUMEN
Dr. Novianti Br Gultom, M.M.
4. BRAND AWARENESS, BRAND IMAGE, DAN BRAND LOYALTY
Acai Sudirman, S.E., M.M.
5. MENUMBUHKAN LOYALITAS DAN MANFAATNYA
Julyanthry, S.E., M.M.
6. PERSEPSI KONSUMEN DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN
Galih Ginanjar Saputra, S.Pd., M.M.
7. SEGMENTASI, TARGET, DAN PEMOSISIAN PRODUK
Dr. Nanda Dwi Rizkia, S.H., M.H.
8. KUALITAS PELAYANAN & KUALITAS PRODUK
Ade Risna Sari, S.H., M.Si
9. KEPERIBADIAN, NILAI, DAN GAYA HIDUP DALAM PERILAKU KONSUMEN
Hardi Fardiansyah, S.E., S.H., M.Ec.Dev
10. STRATEGI DIGITAL MARKETING UNTUK MENARIK KONSUMEN
Dr. Citra Savitri, S.E., M.M.
11. ETIKA BISNIS DAN PERLINDUNGAN KONSUMEN
Dr. Amruddin, S.PT, M.Pd., M.Si.

Editor :
Dr. Hartini, S.E., M.M.

Untuk akses Buku Digital,
Scan QR CODE



Media Sains Indonesia
Melting Sains, Responcy Sains, Cipta Sains
Kode Bandung : Jawa Barat
Email : penerbit@medsain.co.id
Website : www.medsain.co.id



BOOK CHAPTER

PERILAKU KONSUMEN (Teori dan Implementasi)

PERILAKU KONSUMEN

(TEORI DAN IMPLEMENTASI)

Dr. (Cand.) Aditya Wardhana, S.E., M.M., M.Si
Endah Budiastuti, S.Kom., M.M
Dr. Novianti Br Gultom, M.M.
Acai Sudirman, S.E., M.M.
Julyanthry, S.E., M.M.
Galih Ginanjar Saputra, S.Pd., M.M.
Dr. Nanda Dwi Rizkia, S.H., M.H.
Ade Risna Sari, S.H., M.Si
Hardi Fardiansyah, S.E., S.H., M.Ec.Dev
Dr. Citra Savitri, S.E., M.M.
Dr. Amruddin, S.PT, M.Pd., M.Si.

Editor :
Dr. Hartini, S.E., M.M.