

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel): Peran Komunikasi Pemasaran Terpadu Melalui Ekuitas Merek Terhadap Kinerja Pemasaran Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Bina Bina Bangsa

Jumlah Penulis : 2 orang
 Status Pengusul : penulis ke 2
 Penulis Jurnal Ilmiah : Adi Kurniadin, dan Moh. Mukhsin
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : JRBMT
 b. Nomor ISSN : 2599-0837
 c. Volume, Nomor, Bulan, Tahun : 2, 1, 2018
 d. Penerbit : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Untirta
 e. DOI artikel (jika ada) : <http://dx.doi.org/10.48181/jrbmt.v5i1.11545>
 f. Alamat Web Jurnal : <https://bit.ly/3GXtnLW>

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional/Internasional bereputasi
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional/Nasional terindeks di DOAJ,CABI, COPERNICUS

Hasil Penilaian Peer Review :

| Komponen Yang Dinilai | Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah = 10 | | | Nilai Akhir Yang Diperoleh |
|---|---|--|---|----------------------------|
| | Internasional/ internasional bereputasi <input type="checkbox"/> | Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/> | Nasional <input checked="" type="checkbox"/> | |
| a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%) | | | 1 | 1 |
| b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%) | | | 3 | 2,5 |
| c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%) | | | 3 | 2,5 |
| d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%) | | | 3 | 2,5 |
| Total = (100%) | | | 10 | 8,5 |
| Nilai Pengusul | | | 4 | 3,4 |

Bandar Lampung,^{08 Maret}.....2022
 Reviewer 1

Komentar Peer Reviewer:

- a. Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur :
lengkap dan sesuai
- b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan :
Kinerja Pemasaran dan pembahasan cukup
- c. Kecukupan dan kemutakhiran data dan teknologi :
Cukup data menggunakan SEM dengan software AMOS 22.0
 Kelengkapan Unsur dan kualitas Penerbit :
Cukup kompeten dan kredibel
- d. Indikasi Plgiasi : *Tidak ada plagiasi*
- e. Kesesuaian Bidang Ilmu :
Sesuai dengan bidang ilmu management

Anuar Sanusi

(Prof. Dr. Anuar Sanusi, SE., M.Si.)
 NIDN. 0010055907 NIP. 195905101993031002
 Unit Kerja : Jurusan Manajemen FEB, Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya
 Jabatan Fungsional : Guru Besar

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel): Peran Komunikasi Pemasaran Terpadu Melalui Ekuitas Merek Terhadap Kinerja Pemasaran Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Bina Bina Bangsa

Jumlah Penulis : 2 orang
 Status Pengusul : penulis ke 2
 Penulis Jurnal Ilmiah : Adi Kurniadin, dan Moh. Mukhsin
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : JRBMT
 b. Nomor ISSN : 2599-0837
 c. Volume, Nomor, Bulan, Tahun : 2, 1, 2018
 d. Penerbit : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Untirta
 e. DOI artikel (jika ada) : <http://dx.doi.org/10.48181/jrbmt.v5i1.11545>
 f. Alamat Web Jurnal : <https://bit.ly/3GXtnLW>

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional/Internasional bereputasi
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional/Nasional terindeks di DOAJ,CABI, COPERNICUS

Hasil Penilaian *Peer Review* :

| Komponen Yang Dinilai | Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah = 10 | | | Nilai Akhir Yang Diperoleh |
|---|---|---|---|----------------------------|
| | Internasional/ internasional bereputasi <input type="checkbox"/> | Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/> | Nasional <input checked="" type="checkbox"/> | |
| a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%) | | | 1 | 1 |
| b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%) | | | 3 | 2,75 |
| c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%) | | | 3 | 2,75 |
| d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%) | | | 3 | 2,5 |
| Total = (100%) | | | 10 | 9,25 |
| Nilai Pengusul | | | 4 | 3,7 |

Jakarta, 17 Maret 2022
Reviewer 2

Komentar Peer Reviewer:

- a. Lengkap dan Sesuai.
- b. Ruang lingkup Peran Komunikasi Pemasaran Terpadu, dalam pembahasan cukup jelas.
- c. Dalam abstrak mestinya dicantumkan karakteristik sample, pada bagian pembahasan, hasil penelitian seharusnya didiskusikan dan merujuk pada referensi yang relevan.
Penerbit, Lengkap sesuai ketentuan ruang ilmiah dan penerbit kredibel.
- d. Tidak ada indikasi plagiasi
- e. Topik Penelitian masih relevan dengan bidang manajemen



(Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D.)
 NIDN. 0012027010 NIP. 197002122008121001
 Unit Kerja : Magister Manajemen, FE
 Universitas Negeri Jakarta (UNJ)
 Jabatan Fungsional : Guru Besar