

DAFTAR ISI

	HALAMAN
LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
PERSEMBAHAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Identifikasi Masalah.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II DESKRIPSI TEORI.....	11
2.1 Ilmu Komunikasi.....	11
2 .1.1 Pesan.....	12

2.1.2 Unsur-Unsur Komunikasi.....	15
2.1.3 Komunikasi Massa.....	16
2.2 Komunikasi Persuasif.....	18
2.2.1 Perencanaan Komunikasi Persuasif.....	19
2.2.2 Pentahapan Komunikasi Persuasif.....	21
2.2.3 Bahasa dan Makna dalam Komunikasi Persuasif.....	21
2.2.4 Hambatan dalam Komunikasi Persuasif.....	22
2.3 Radio.....	23
2.3.1 Karakteristik dan Fungsi Radio.....	24
2.3.2 Khalayak.....	25
2.3.3 Penyiar.....	26
2.4 Kerangka Berfikir.....	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	31
3.1 Metode Penelitian.....	31
3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.3 Informan.....	37
3.4 Analisis Data.....	40
3.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	42
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	45
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	45
4.1.1 Sejarah Serang Radio.....	44
4.1.2 Etnikom Network.....	45

4.1.3 <i>Profile Station dan Profile Audience</i>	46
4.1.4 Penyiar Serang Radio.....	47
4.2 Deskripsi Data Penelitian.....	48
4.3 Hasil Penelitian.....	53
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	78
BAB V PENUTUP	87
5.1 Kesimpulan.....	87
5.2 Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN	94
RIWAYAT HIDUP	157