

ABSTRAK

Jefri Suharyadi. NIM. 073029. Skripsi. Skripsi. Media Komunikasi Komunitas Banten Exposure Dalam Mempublikasikan Karya Foto

Sebagai komunitas fotografi pertama yang berada di area banten dan sekitarnya. Komunitas Fotografi Banten Exposure memiliki misi ingin memperkenalkan dunia fotografi kepada masyarakat awam bahwa foto sendiri dapat mengingat suatu kejadian/ moment yang pernah kita alami. Banten Exposure dibentuk juga untuk menjadi wadah atau tempat berkumpulnya serta berbagi informasi mengenai fotografi untuk para penghobi foto yang berada di area banten. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui Bagaimana Media Komunikasi Banten Exposure Dalam Mempublikasikan Karya Foto dan Eksistensi Komunitasnya. Penelitian ini bertitik tolak pada paradigm Laswell, who (siapa), says what (mengatakan apa), in which channel (melalui apa), to whom (kepada siapa), with what effect (dan apa akibatnya). Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Data diperoleh dari hasil wawancara penulis dengan lima informan dari Banten Exposure. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam mempublikasikan hasil karya foto dan eksistensinya para anggotanya, komunitas Banten Exposure melakukan beberapa kegiatan, mulai dari penggunaan media (terutama media on line), pameran dan menyelenggarakan kegiatan-kegiatan workshop. Media yang digunakan meliputi media cetak, elektronik, media on line dan pameran. Pameran baru dilakukan beberapa kali dan belum maksimal. Media yang dianggap efektif digunakan sebagai media publikasi, adalah media on line facebook.

ABSTRACT

Jefri Suharyadi. NIM. 073,029. Thesis. Thesis. Media Communication Community of Banten Exposure In Publish Photos

As the first photographic community in Banten and the surrounding area. Banten Exposure Photography's Community has a mission to introduce the world of photography to the general public that the photograph itself may recall an event / moment that we have ever experienced. Banten Exposure also formed to be a container or a gathering place and sharing information about photography for the photo hobbyist offerings are in the area. The purpose of this study to find out How Media Communication of Banten Exposure In Publish Photos and Existence His community work. This study start with the paradigm Laswell, who , says what , in what channel, to Whom ,with what effect . Research method used is descriptive method with qualitative approach. Data obtained from interviews with five informants author of Banten Exposure. Result of research shows that in publishing the works images and existence of its members, the community Banten Exposure conduct several activities, ranging from the use of the media (especially the online media), organizing exhibitions and workshop activities. Media used include print, electronic, online media and exhibitions. New exhibition done several times and have not maximized. The most effective media for Banten Exposure is on line media of facebook.