

ABSTRAK

Bella Narita Sari. NIM. 082079. Skripsi. Efektivitas Penggunaan Situs Jejaring Sosial Twitter Sebagai Media Komunikasi (Studi Kasus Follower @InfoUntirta).

Twitter adalah situs jejaring sosial yang menyebarkan informasi pesan secara singkat, padat dan *real time* di dalam kalimat kurang dari 140 karakter kepada pembacanya diseluruh dunia. Permasalahannya adalah seberapa tinggi efektivitas penggunaan situs jejaring sosial twitter sebagai media komunikasi bagi para follower @InfoUntirta. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa tinggi tingkat kepentingan, ketertarikan dan banyaknya informasi yang diterima dari penggunaan twitter bagi follower @InfoUntirta. Penelitian ini menggunakan teori *Uses and Gratifications*. Teori ini menjelaskan bahwa khalayak bebas memilih media mana yang dipilih untuk menemukan sumber terbaik media dalam upaya memenuhi kebutuhannya. Metode yang digunakan adalah metode deskriptif kuantitatif. Populasi penelitian adalah pengikut @InfoUntirta sebanyak 2446 orang. Sampel yang diambil sebanyak 96 orang dengan rumus Slovin. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan *purposive sampling* yaitu teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu. Teknik pengumpulan data dengan menyebarkan kuesioner. Kemudian diolah dengan menggunakan SPSS versi 17. Hasil penelitian ini didasarkan pada tingkat kepentingan 95,9%, tingkat ketertarikan 99,4%, dan jumlah informasi yang diterima 99,6%. Hal ini menunjukkan bahwa twitter memiliki tingkat efektivitas yang relatif tinggi.