

**EFEKTIVITAS PENGGUNAAN SITUS JEJARING SOSIAL TWITTER
SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI
(Studi Kasus Follower @InfoUntirta)**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Konsentrasi Ilmu Humas
Program Studi Ilmu Komunikasi**



Oleh:

BELLA NARITA SARI

NIM.082079

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SULTAN AGENG TIRTAYASA
SERANG**

2012