

ABSTRAK

ALISA AGUSTINE. 082075. PERSEPSI MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS SULTAN AGENG TIRTAYASA TERHADAP EFEKTIVITAS *NEWSTICKER* TVONE. Program Studi Ilmu Komunikasi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Sultan Ageng Tirtayasa. Banten. 2012.

Penelitian ini untuk mengetahui persepsi mahasiswa ilmu komunikasi Universitas Sultan Ageng Tirtayasa terhadap *efektivitas* newsticker tvone.

Perumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana mahasiswa ilmu komunikasi Universitas Sultan Ageng Tirtayasa terhadap *efektivitas* newsticker tvone. Tujuannya yakni ingin menjelaskan tingkat pengetahuan, perhatian, dan penafsiran mahasiswa ilmu komunikasi Universitas Sultan Ageng Tirtayasa terhadap *efektivitas* newsticker tvone.

Teori yang digunakan adalah teori S-O-R dari Mar'at dan teori kognitif respon dari Aeker dan Myers. Inti dari kedua teori ini adalah penggunaan media (social setting, situation) dapat menimbulkan efek kognitif bagi penggunanya. Salah satunya adalah terbentuknya sebuah persepsi tentang sesuatu.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif, yaitu penelitian yang hanya menggambarkan situasi, peristiwa atau fenomena yang terjadi. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survey, yaitu terhadap 88 mahasiswa ilmu komunikasi Universitas Sultan Ageng Tirtayasa, yang menggunakan *convenience sampling* dengan penghitungan sampel menggunakan teknik Taro Yamane. Proses pengumpulan datanya menggunakan kuesioner (angket). Untuk pengolahan data, peneliti menggunakan aplikasi statistik SPSS dengan submenu *frequencies* dan *descriptives*, disertai dengan grafiknya.

Hasil penelitian ini menjelaskan tingkat persepsi mahasiswa ilmu komunikasi Universitas Sultan Ageng Tirtayasa terhadap *efektivitas* newsticker tvone yang dipersepsikan tinggi (73,2%) pada tahap pengetahuan, kemudian tinggi (72,2%) pada tahap perhatian, dan sangat tinggi (75,9%) pada tahap penafsiran.

(Kata Kunci: Persepsi, Efektivitas, *Newsticker*, tvOne)