

DAFTAR ISI

	<i>Halaman</i>
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR GRAFIK	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	7
1.3. Batasan Masalah.....	8
1.4. Rumusan Masalah	8
1.5. Tujuan Penelitian.....	9
1.6. Manfaat Penelitian.....	9
1.6.1. Manfaat Teoritis.....	9
1.6.2. Manfaat Praktis.....	10
BAB II DESKRIPSI TEORI DAN HIPOTESIS PENELITIAN	
2.1. Pengertian Komunikasi.....	11
2.2. Komunikasi Massa	13

2.3. Televisi Sebagai Media Massa.....	15
2.3.1. Sejarah Televisi Indonesia.....	18
2.3.2. Dampak Tayangan Televisi.....	18
2.4. Konsep Berita	20
2.4.1. Berita Kriminal.....	22
2.5. Kejahatan.....	25
2.5.1. Ketakutan Akan Kejahatan.....	28
2.6. Teori S-O-R	35
2.7. Teori Agenda Setting	37
2.8. Kerangka Berfikir	40
2.9. Hipotesis Penelitian.....	43
2.10. Penelitian Terdahulu	44

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Metode Penelitian	46
3.2. Instrumen Penelitian.....	47
3.3. Populasi dan Sampel	53
3.3.1. Populasi	53
3.3.2. Sampel	53
3.4. Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	55
3.4.1. Teknik Pengolahan Data	55
3.4.2. Uji Validitas	55
3.4.3. Uji Reabilitas	56
3.4.4. Analisis Data	56
3.4.5. Koefisien Korelasi	57
3.5. Regresi Linier Sederhana	57
3.6. Tempat dan Waktu Penelitian	58
3.7. Jadwal Penelitian	58

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1. Deskripsi Objek Penelitian	60
---------------------------------------	----

4.2.	Pengujian Persyaratan Statistik	61
4.2.1.	Uji Validitas	61
4.2.2.	Uji Reliabilitas Instrumen	64
4.2.2.1.	Uji Reliabilitas Instrumen Variabel X	64
4.2.2.2.	Uji Reliabilitas Instrumen Variabel Y	65
4.3.	Deskripsi Data	66
4.3.1.	Karakteristik Responden.....	66
4.3.2.	Analisis Data	68
4.3.2.1.	Tayangan Informasi Kriminal	69
4.3.2.1.1.	Agenda Media	69
4.3.2.1.2.	Agenda Khalayak	72
4.3.2.1.3.	Agenda Kebijakan	75
4.3.2.1.4.	Analisis Tayangan Informasi Kriminal	78
4.3.2.2.	Ketakutan Ibu-ibu	80
4.3.2.2.1.	Stimulus	80
4.3.2.2.2.	Organisme	82
4.3.2.2.3.	Respons	85
4.3.2.2.4.	Analisis Ketakutan Ibu-ibu	88
4.4.	Pengujian Hipotesis	89
4.5.	Regresi Linier Sederhana	93
4.6.	Interpretasi Hasil Penelitian	97
4.7.	Pembahasan	99

BAB V PENUTUP

5.1.	Kesimpulan	102
5.2.	Saran	105

DAFTAR PUSTAKA	107
-----------------------------	------------

Lampiran-lampiran	110
--------------------------------	------------

DAFTAR TABEL

	<i>Halaman</i>
Tabel 1.1 Data Aduan Mengenai Kriminal Tahun 2011	5
Tabel 3.1 Skor Dalam Penelitian	49
Tabel 3.2 Operasional Variabel, Dimensi, dan Indikator	49
Tabel 3.3 Data Populasi Ibu-ibu	53
Tabel 3.4 Pengambilan Sampel	54
Tabel 3.5 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi	57
Tabel 3.6 Jadwal Penelitian	58
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel X (Uji Butir Pertanyaan) ...	62
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Intrumen Variabel Y (Uji Butir Pertanyaan)	63
Tabel 4.3 Statistik Reliabilitas X	64
Tabel 4.4 Statistik Reliabilitas Y	65
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	66
Tabel 4.6 Komposisi Responden Berdasarkan Tingkat RT	67
Tabel 4.7 Jumlah dan Tingkat Menonjolnya Berita	69
Tabel 4.8 Relevansi Isi Berita dengan Kebutuhan Khalayak	70
Tabel 4.9 Menyenangkan atau Tidak Menyenangkan Cara Pemberitaan Bagi Suatu Peristiwa	71
Tabel 4.10 Derajat Kesadaran Akan Topik Tertentu	72
Tabel 4.11 Relevansi Kepentingan Dengan Ciri Pribadi	73
Tabel 4.12 Pertimbangan Senang atau Tidak Senang Akan Topik Berita	74
Tabel 4.13 Kegiatan Menyenangkan Bagi Posisi Suatu Berita Tertentu	75
Tabel 4.14 Kemungkinan Pemerintah Melaksanakan Apa yang Diibaratkan ...	76
Tabel 4.15 Nilai Kegiatan yang Mungkin Dilakukan Pemerintah	77
Tabel 4.16 Senang Menonton Televisi	80
Tabel 4.17 Sering Menyaksikan Tayangan Informasi Kriminal	81

Tabel 4.18 Senang Menyaksikan Tayangan Informasi Kriminal Dalam Waktu yang Lama	82
Tabel 4.19 Memahami Maksud Tayangan Informasi Kriminal yang Disaksikan	83
Tabel 4.20 Menerima Setiap Tayangan Informasi Kriminal yang Disajikan Media TV	84
Tabel 4.21 Pengetahuan Mengenai Tindak Kriminal Bertambah Setelah Menyaksikan Tayangan Informasi Kriminal	85
Tabel 4.22 Merasa Takut Dengan Lingkungan	86
Tabel 4.23 Melaporkan Kepada KPI Untuk Menegur/ Melakukan Tindakan ...	87
Tabel 4.24 <i>Output</i> Korelasi <i>Product Moment</i>	90
Tabel 4.25 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi	90
Tabel 4.26 Nilai (b)	94
Tabel 4.27 Nilai (a)	94
Tabel 4.28 Model <i>Summary</i>	97

DAFTAR GAMBAR

	<i>Halaman</i>
Gambar 2.1 Model Teori SOR	36
Gambar 2.2 Alur Kerangka Berfikir	42
Gambar 4.1 Kontinum Interpretasi Skor	78
Gambar 4.2 Kategori Penilaian Tayangan Informasi Kriminal	79
Gambar 4.3 Kontinum Interpretasi Skor	88
Gambar 4.4 Kategori Penilaian Ketakutan Ibu-ibu	89
Gambar 4.5 Uji Signifikasi Korelasi dengan Uji Dua Pihak	92

DAFTAR GRAFIK

	<i>Halaman</i>
Grafik 4.1 Garis Regresi	96

DAFTAR LAMPIRAN

	<i>Halaman</i>
Lampiran 1 Surat Permohonan Ijin Penelitian	111
Lampiran 2 Data Aduan Mengenai Kriminal Tahun 2011 dari KPI	115
Lampiran 3 Pernyataan Kuesioner	116
Lampiran 4 Tabel Skor Data Variabel X dan Y	119
Lampiran 5 Bukti Telah Melaksanakan Bimbingan	127
Lampiran 6 Daftar Riwayat Hidup Penulis	128