

ABSTRAK

Alif Nurul Hidayah. NIM. 081122. Skripsi. Pengaruh Tayangan Informasi Kriminal Terhadap Tingkat Ketakutan Ibu-ibu Akan Tindak Kejahatan.

Televisi memegang peranan yang cukup penting dalam keseharian kita, dimana sebagian besar dari kita tentu saja telah memiliki televisi dan mendapatkan informasi. Informasi berupa berita yang diberikan oleh televisi tentu sangat beragam, salah satunya berita-berita seputar kriminal dan tindak kejahatan. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui seberapa besar pengaruh tayangan informasi kriminal terhadap tingkat ketakutan ibu-ibu akan tindak kejahatan, serta mengetahui faktor apa saja yang membuat ibu-ibu takut akan tindak kejahatan setelah menyaksikan tayangan informasi kriminal. Penelitian ini menggunakan Teori Agenda Setting dari Manheim untuk pengaruh tayangan informasi kriminal, dan teori SOR dari DeFleur untuk tingkat ketakutan. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survey dengan pendekatan metode asosiatif kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah ibu-ibu RW 003 Kelurahan Kalisari, Kecamatan Pasar Rebo, Jakarta Timur, yang berjumlah 1490 Ibu-ibu. Sampel yang diambil sebanyak 152 ibu-ibu dengan menggunakan teknik sampel *Stratified Random Sampling*. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah angket dan wawancara tidak terstruktur. Hasil dan kesimpulan penelitian ini, terdapat pengaruh yang rendah dan signifikan antara tayangan informasi kriminal (Variabel X) terhadap tingkat ketakutan perempuan akan tindak kejahatan (Variabel Y) sebesar 0,273. Karena ditentukan oleh faktor lain, sehingga pengaruh tayangan dengan tingkat signifikannya rendah. Ini membuktikan bahwa tayangan informasi kriminal berhubungan dengan tingkat ketakutan ibu-ibu akan tindak kejahatan. Selain itu, faktor yang membuat ibu-ibu takut setelah menyaksikan tayangan informasi kriminal adalah, media menayangkan acara mengenai informasi kriminal secara berlebihan. Saran penulis setelah melaksanakan penelitian ini adalah, sebaiknya media tidak berlebihan dalam menayangkan acara mengenai informasi kriminal. Karena, ketika media menayangkan acara mengenai informasi kriminal secara berlebihan, akan menimbulkan kecemasan penonton terhadap lingkungannya.

ABSTRACT

Alif Nurul Hidayah. NIM 081122. Thesis. Effect of Criminal Information Impressions Of The Mothers Will Fear Crime.

Television has an important role in our daily life, where most of us certainly have a television and get information. Information form provided by the television news is very diverse, one of them news about crime and criminals. The purpose of this research to determine how much influence a criminal information against the impressions of mothers will fear crime, and to know what factors that affect them to be fear of crime after watching the crime information. This research uses Agenda Setting Theory by Manheim for the influence of criminal information, and the theory of SOR by DeFleur for the level of fear. The method used is survey method with quantitative approach to associative method. The population for this research are mothers in RW 003 Kelurahan Kalisari, Kecamatan Pasar Rebo, Jakarta Timur which consist of 1490 mothers. But only 152 women that will be used as the sample of this research that use Stratified Random Sampling technique. The techniques will be used to collect the data is by giving questionnaires and unstructured interviews. The results and the conclusions of this research, there is significant influence between the low and criminal information display (variable X) to the level of women's fear of crime (Variable Y) of 0.273. Because it is determined by other factors, so the influence of impressions with low significance level. This proves that display information related to the level of fear of criminal mothers will crime. Beside that, factors that make women afraid after watching the criminal information, media that expose the criminal information constantly. Writer's suggestion after doing this research is better if they do not expose much crime information. Because, when the media expose much crime information, will affect audience worry to their environment.