

# Lampiran

## **Pedoman Wawancara**

### **Pertanyaan untuk Portal Berita Rolling Stone Indonesia(RSI)**

#### **1. Proses Penyuntingan dan Publikasi Berita**

- a) Bagaimana Alur proses publikasi berita sampai dengan kepada khalayak?
- b) Apa saja kriteria berita yang akan diangkat untuk dipublikasikan ?
- c) Jika saya lihat ada perbedaan antara kriteria berita yang ada di website dengan bentuk konvensional dari RSI. Apa yang membuat hal itu terjadi, apa disesuaikan dengan target pembaca yang ada di media online ?
- d) Kapan publikasi berita akan dilakukan ?
- e) Bagaimana jika berita yang telah dipublikasi tidak dapat diterima oleh publik ?

#### **2. Tahap Publikasi Melalui Jejaring Sosial Twitter**

- a) Bagaimana peran jejaring sosial Twitter dalam membentuk respon publik?
- b) Mengapa menggunakan jejaring sosial twitter dalam membentuk respons publik?
- c) Sejauh mana berita yang di tweet dari RSI memengaruhi dalam mencukupi konsumsi berita musik yang ada?
- d) Apakah Tweet Rolling Stone mempunyai tarif khusus ?
- e) Siapa yang mengelola Twitter RSI ?
- f) Bagaimana jika Tweet dari RSI tidak dapat dimengerti oleh konsumen/publik ?

#### **3. Gangguan saat Publikasi**

- a) Apa saja gangguan yang ada saat penyampaian informasi?
- b) Bagaimana gangguan tersebut bisa terjadi ?
- c) Siapa yang dapat mengganggu publikasi berita tersebut?
- d) Bagaimana cara mengatasi noise itu ?

- e) Siapakah orang yang akan mengatasi gangguan atau noise tersebut ?
- f) Mengapa gangguan atau noise bisa terjadi ?

#### **4. Upaya yang Digunakan**

- a) Apa ada kiat atau tata cara menggunakan tweet yang baik dan benar agar dapat mempengaruhi respon publik ?
- b) Adakah cara dalam meningkatkan jumlah pembaca selain menggunakan Twitter dari official, misalkan dari para penulisnya sendiri ?
- c) Bagaimana upaya Majalah Rolling Stone Indonesia dalam membentuk respons khalayak dalam menggunakan jejaring sosial Twitternya?

#### **5. Respon / Feedback**

- a) Bagaimana respon setiap followers yang ada terhadap berita yang telah dipublikasi?
- b) Apa respon yang dilakukan oleh para followers RSI terhadap berita yang telah dipublikasi
- c) Siapa kah orang yang akan melihat respon ataupun feedback dari para pembaca ataupun followers?
- d) Bagaimana cara mengelolah respon ataupun feedback dari para followers ataupun para pembaca ?
- e) Apakah feedback ataupun Respon selalu dikelola?
- f) Mengapa harus ada respon dari para pembaca mengenai publikasi Tweet dari RSI?
- g) Saya juga melihat jika Rolling Stone tidak memberikan feedback ataupun respon terhadap users ataupun followers nya secara langsung? itu kenapa ?
- h) Berita seperti apa yang paling banyak yang dicari oleh followers ?
- i) Sejauh mana peran Twitter dalam menarik respon publik untuk membaca artikel yang ada ?

- j) Bagaimana jika tidak ada feedback ataupun respon terhadap tweet yang ada ?

## **b. Pertanyaan untuk Followers Twitter Majalah Rolling Stone Indonesia**

### **1. Penggunaan Twitter**

- a. Sejak kapan menggunakan Jejaring Sosial Twitter ?
- b. Darimana Anda mengetahui Jejaring Sosial Twitter ?
- c. Apa kebiasaan yang dilakukan saat menggunakan Jejaring Sosial Twitter ?
- d. Tujuan menggunakan Anda menggunakan Jejaring Sosial Twitter ?
- e. Apakah Anda followers Jejaring Sosial Twitter RSI ?

### **2. Proses Pengolahan Informasi**

- a. Bagaimana Anda menilai berita yang ada pada Twitter RSI ?
- b. Apa berita atau informasi yang Anda cari dari Twitter RSI ?
- c. Apakah kelebihan dari penyajian berita dari RSI ?
- d. Apakah kekurangan dari penyajian berita dari RSI ?
- e. Apakah penyajian berita di RSI dapat dijadikan sebagai dasar informasi berita dari berbagai sumber lainnya ?
- f. Apakah berita di RSI sudah dapat menjadi memenuhi konsumsi berita/informasi Anda?
- g. Saat Anda ketinggalan info dari RSI apa anda merasa kekurangan sebuah info ?

### **3. Noise atau Gangguan**

- a. Bagaimana respon pihak RSI jika terjadi gangguan atau noise dalam penyampaian berita ataupun informasi ?
- b. Dalam bentuk apa Noise yang sering Anda jumpai, saat penyampaian berita oleh RSI ?
- c. Apakah dengan adanya Noise saat penyampaian berita atau informasi mempengaruhi konsumsi informasi Anda ?
- d. Bagaimana Anda menyikapi Noise yang terjadi ?

### **4. Respon atau Feedback**

- a. Bagaimana proses pengolahan respon ataupun feedback yang diberikan oleh RSI menurut Anda?
- b. Apa respon yang Anda berikan terhadap informasi ataupun berita yang disampaikan oleh Twitter RSI ?
- c. Apakah pengolahan Respon atau feedback dari RSI sudah cukup memuaskan Anda?
- d. Apakah Respon yang Anda berikan kepada RSI membutuhkan Feedback lagi dari pihak RSI ?

## **Pedoman Observasi**

1. Meneliti penggunaan Jejaring Sosial Twitter oleh Majalah Rolling Stone Indonesia
2. Meneliti Berita ataupun informasi yang diberikan oleh Majalah Rolling Stone Indonesia
3. Meneliti Respon yang diberikan oleh Majalah Rolling Stone Indonesia dan juga followersnya

## **Curriculum Vitae**

**Wendi Putranto**

**Executive Editor Rolling Stone Indonesia**

Tempat/Tgl. Lahir: Jakarta, 6 September 1977

Pendidikan:

Jurnalistik, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Prof. Dr. Moestopo

Profesi:

Executive Editor Rolling Stone (Indonesia)

Penulis buku "Rolling Stone Music Biz: Manual Cerdas Menguasai Bisnis Musik"

Promotor Konser The International Noise Conspiracy (Swedia) di 5 kota di Indonesia (2005)

Personal Manager The Upstairs (2003 - 2010)

Personal Manager Stepforward (1996 - 1998)

Prestasi selama menjadi manajer The Upstairs:

- 1) Grup Alternatif Terbaik - AMI AWARDS 2006
- 2) Band Pelopor Kreativitas Pemuda - Menteri Pemuda & Olahraga RI (2006)
- 3) Raja Pensi 2006 - Majalah GADIS
- 4) The Best Indie Band 2004 - Majalah HAI
- 5) Band Raja Pensi 2005 - Majalah HAI
- 6) Matraman "The Best Indie Album 2004" - Majalah HAI
- 7) Matraman "The Best Indie Album 2004" - Majalah MTV Trax

8) Editors' Choice Awards 2007 - Majalah Rolling Stone Indonesia

9) Membawa The Upstairs tampil di berbagai kota di Indonesia termasuk konser di Kuala Lumpur, Malaysia (2009)

Pengalaman Organisasi:

Ketua Senat Mahasiswa FIKOM Universitas Prof. Dr. Moestopo (1999 - 2000)

Redaktur Pelaksana Pers Mahasiswa "Media Publica" (1996 - 1997)

Pemimpin Redaksi majalah musik independen "Brainwashed" (1996 - 1999)

Dewan Kategorisasi AMI Awards 2006

Dewan Pembina Indonesia Cutting Edge Music Awards (ICEMA) 2010, 2012